

Awex et Forem bénéficient des grands moyens du plan Marshall

Le programme BabelExport est revu, corrigé et étendu à 350 candidats exportateurs en Région wallonne.

On a les moyens de vous exporter.» C'est l'Agence wallonne à l'exportation (Awex) qui le dit, et cela semble plus vrai encore maintenant qu'elle peut aussi compter sur les solides coups de pouce du plan Marshall. On connaît Babel Export, cette formation à l'exportation que l'Awex réservait jusqu'ici chaque année à quelque 150 passionnés de commerce extérieur. Ils seront désormais 350 à pouvoir profiter d'un programme similaire rebaptisé simplement « Explort » pour répondre au contrat de gestion que la Région confie parallèlement à l'Awex et à Forem Formation dans le cadre du plan Marshall.

UNE FORMULE SOUPLE

Les deux ministres de tutelle, Jean-Claude Marcourt (Économie et Emploi) et Marie Arena (Formation) étaient donc ensemble à Liège pour présenter le programme : une formule qui se veut à la fois souple (pour l'entreprise wallonne intéressée) et personnalisée, selon le profil et le parcours du candidat.

Première étape du parcours « Explort »: une entrevue avec un « coach » qui suivra chaque candidat tout au long de sa formation. Si l'intéressé semble motivé et parvient à convaincre, il suivra d'abord un module de sensibilisation à la technique de l'import-export au terme duquel il établira avec son coach une feuille de route personnalisée.

Généralement, selon son expérience et sa formation antérieure, il suivra une formation théorique de base à l'exportation durant une quinzaine de jours puis une formation plus spécifique à la gestion de dossiers d'exportation (approche culturelle des marchés, etc.), question de susciter un réflexe de commerce international. Toujours en



Photo Belga
Pour exporter vers les marchés les plus porteurs, comme en Asie par exemple, l'apprentissage de la langue peut s'avérer un atout précieux pour les jeunes candidats exportateurs.

fonction des besoins du projet particulier, le candidat pourra étoffer ses connaissances linguistiques par plusieurs semaines d'apprentissage en immersion.

STAGE À L'ÉTRANGER

Le stage à l'étranger est la troisième étape de cette formation: le candidat y représente les intérêts de son entreprise et il déterminera évidemment la poursuite des relations entre le candidat et l'entreprise... Si ces relations prennent fin,

le stage déterminera également l'avenir professionnel du stagiaire. L'intérêt de la formule est évident. Elle séduit d'ailleurs les entreprises qui se manifestent d'emblée ou proposent leurs candidats.

Ces stages d'une durée moyenne de deux mois sont financés par une Bourse allouée par l'Awex qui couvre aussi les frais de déplacement. En moyenne toujours, l'entreprise n'intervient qu'à raison de 25% de la Bourse, soit quelque 700 euros pour un stage de deux mois.

Des aménagements sont toujours possibles. Certaines entreprises recourent par exemple au programme pour déléguer un représentant à une foire internationale à l'étranger ou y disposer d'un interprète. Même les représentations de l'Awex à l'étranger peuvent accueillir et retenir des stagiaires!

90% DES STAGIAIRES POURSUIVENT

Le succès de la formule semble acquis. Si elle se limitait auparavant à

un effectif de 150 candidats, c'est parce que les budgets disponibles n'autorisaient pas de voir plus grand. La donne change désormais avec les moyens du plan Marshall. Plus significatif encore: le taux d'insertion professionnelle réussi par Babel Export est de 80 à 90%; autrement dit, près de neuf stagiaires sur dix poursuivent dans l'exportation net tout laisse croire qu'Explort atteindra le même niveau.

Sur quatre ans, le plan Marshall a réservé 2,4 millions d'euros pour le

programme, soit 600.000 pour les formations de cette année. Il faut y ajouter les 400.000 euros que l'Awex affectait déjà à Babel Export, soit 1 million d'euros, ainsi que les budgets de Forem Formation, qui assume les frais de formation et ses aspects linguistiques, l'Awex ne prenant en charge « que » la coordination du programme, le coaching et le financement des stages à l'étranger.

À l'Awex, on se réjouit de l'enthousiasme que suscite le programme auprès des entreprises. Le taux d'insertion des candidats dans le secteur de l'exportation vient évidemment en confirmer l'intérêt. On notera toutefois que le programme « Explort » rassemble en une formule unique cinq programmes mineurs de visées parallèles: marchés limitrophes, bourses de soutien aux mémoires en étude de mar-

Le taux d'insertion professionnelle réussi par BabelExport est de 80 à 90%.

chés, soutiens linguistiques, assistance des cellules à l'exportation. Un seul programme antérieur survivra malgré tout: « Inter-nation », qui est d'ores et déjà reparti pour deux ans. Avec le soutien des fonds européens d'Equal, il permet à des Wallons d'origine étrangère d'exploiter leur connaissances linguistiques, leur attaches et leurs affinités culturelles, dans l'exportation de produits wallons vers leur pays d'origine. ♦

Gérard Guillaume