

## 1.400 jeunes vont doper vos exportations

### L'AWEX LANCE EXPLORT, UN NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION

Grâce à Explort, le nouveau programme de formation à l'exportation de l'Awex qui débutera en septembre, les entreprises devraient bientôt disposer de personnel formé et compétent pour leur permettre de concrétiser leurs dossiers sur les marchés étrangers.

Aujourd'hui, les exportations sont susceptibles d'être dopées par le plan Marshall qui consacre une enveloppe supplémentaire de Ç 2,4 millions à la formation des jeunes sur quatre ans. "Nous allons former 200 jeunes en plus par an, soit 800 en plus d'ici 2009, confie Philippe Suinen, administrateur général de l'Agence wallonne à l'exportation (Awex). Ajoutés aux 150 que nous formons déjà chaque année, cela représente un total de 1.400 jeunes en quatre ans ! Le Forem, dans le cadre de sa mission, contribuera au programme. C'était donc l'occasion de moderniser notre produit."

L'objectif du programme Explort ? Mettre à la disposition des entreprises wallonnes un personnel formé et compétent, tout en étant dotées d'une force de prospection temporaire pour faire avancer leurs dossiers sur certains marchés. "Notre société wallonne est interculturelle, c'est un atout pour aborder les marchés étrangers, fait remarquer Philippe Suinen. La Wallonie, et les Wallons dans leur ensemble, ont tout intérêt à être partie prenante dans la diversité culturelle et à mettre en pratique cette habileté à découvrir d'autres cultures assez rapidement pour les connaître et s'y mouvoir comme partenaires économiques. D'où l'intérêt d'Explort."

Outre le programme de formation en lui-même, l'Awex propose une formule plus courte de soutien aux entreprises lors de foires ou salons dans les pays limitrophes. "Par exemple, un étudiant ou un demandeur d'emploi pourra, durant une semaine, soit tenir le stand d'une entreprise, soit effectuer pour elle un suivi de salon, mais uniquement en France, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Allemagne, détaille Philippe Suinen. L'Awex interviendra de façon forfaitaire dans les frais de logement pour la semaine, étant entendu que l'entreprise prendra en charge le déplacement." Explort vise aussi le public des interprètes, bien utiles sur certains marchés. La formule est identique : durant une semaine, et selon le même mode de prise en charge, un interprète offrira son aide à une entreprise.

Les jeunes auront en outre l'occasion de réaliser des stages dans les 105 bureaux économiques et commerciaux de l'Awex à l'étranger ou encore, dans les pays limitrophes, auprès d'importateurs, prescripteurs et groupements sectoriels."

Dès la rentrée, six programmes de sensibilisation sont prévus, suivis de trois formations de base et de trois spécialisations en prospection. "Nous devrions atteindre notre rythme de croisière en 2007", espère Philippe Suinen.

**Des formules à la carte pour les entreprises et les jeunes**

Jacqueline Remits

Pressbanking S.A. — Rue de Birmingham 131 — 1070 Bruxelles, Belgique  
Tél: +32 2 526.90.40 — Fax: +32 2 527.88.35 — [www.pressbanking.com](http://www.pressbanking.com)

